

Liftup Akadémia

Liftup Social Media Hub

Közösségi marketing AI segítségével

segédlet

Készítette
Lévai Richárd

2024. március

Közösségi marketing segítséggel

A közösségi média több területén tud segíteni a mesterséges intelligencia a cégeknek és marketingeseknek a tervezésben, a kommunikációban vagy éppen a közösségi reakcióinak kezelésében.

Ebben a dokumentumban ehhez gyűjtöttünk össze néhány példát.

A példákat a ChatGPT segítségével mutatjuk be, de más hasonló funkciókkal rendelkező technológiák esetén is használhatók.

Használd bátran, de ne felejtsd el, hogy a mesterséges intelligencia nem fog mindenre kiterjedő, egyedi megoldásokat adni. Az általad megadott adatok alapján egy jó minőségű, de átlagos választ fog adni, ezt azonban érdemes tovább dolgozni. A speciális területeken (legyen ez akár egy különleges iparág, egy rés piac vagy akár a jog területe) pedig még nagyobb körültekintésre van szükség, hiszen ilyenkor részint kevés információból tud dolgozni a mesterséges intelligencia, másrésztől felmerül a felelősség kérdése is.

Ha mélyebben érdekelnek a közösségi marketingben használható mesterséges intelligencia megoldások, vagy még több konkrét segítségre, azonnal használható promptra van szükséged, keresd a [Liftup Social Media Hub](#) mesterséges intelligencia gyűjteményét, ahogy a ChatGPT alapoktól a különböző marketing célfeladatokig számos előadás és gyakorlati bemutató vezet végig lépésről lépésre az MI napi használati lehetőségein.

Üdvözlettel:

Lévai Richárd

Tartalomjegyzék

Célcsoport ismeret.....	4
Elemzés MI-vel.....	4
Facebook poszt készítés blogbejegyzésből.....	4
Kríziskommunikációs forgatókönyv.....	5
További AI megoldások.....	5
További AI promptok és megoldások.....	6

Célcsoport ismeret

Elemzés MI-vel

Célcsoport felmérés interneten gyűjtött kérdések alapján

- Másoljuk ki a kérdéseket
- Elemeztessük az MI-vel

Buyer Persona Assistant GPT

<https://chat.openai.com/g/g-BsTCBvWen-buyer-persona-assistant>

Prompt 1.:

Javasolj Buyer Personákat a következő kérdések segítségével.

Cégnév:

Cég rövid ismertetése:

Termékek rövid ismertetése:

Internetről gyűjtött kérdések:

Prompt 2.:

Dolgozd ki a buyer personák közül a következőt részletesen:

(az előző válaszból kiválasztott buyer persona neve / sorszáma)

Írj egy részletes listát a jellemzőiről, vágyairól, kihívásairól, problémáiról, és egy javaslatot, miben tud neki segíteni a termékünk.

Prompt 3.:

Írd le a kiválasztott buyer persona egy napját egyesszám első személyben, mintha ő mesélné el reggeltől estig. Legyen érzelmgazdag, mutassa be minél jobban a problémáit, kihívásait, vágyait!

Prompt 4.:

Készíts egy fényképet a buyer personáról!

Facebook poszt készítés blogbejegyzésből

Prompt:

Profi közösségi marketing szakértőként készíts Facebook poszt javaslatokat a következő blog poszthoz. Legyenek változatos, érzelmgazdag megközelítések, eltérő szempontok, legyen köztük olyan, amelyik csak pár szavas, de lehet olyan is, ami több száz karakter. Az

elsődleges cél a forgalomterelés a weboldalra, a kattintások maximalizálása. A másodlagos cél az, hogy az emberek reagáljanak a posztokra, szóljanak hozzá. Készíts 5 verziót. A blogbejegyzés linkje:
(blogbejegyzés linkje)

Kríziskommunikációs forgatókönyv

Segíthetnek az egyszerű promptok is, de vannak specializált megoldások, mint például a Crisis Communication Specialist GPT

<https://chat.openai.com/g/g-TGtG0FsRx-crisis-communications-specialist/>

Prompt 1.:

Készíts egy krízis kommunikációs forgatókönyvet a cég saját Facebook csoportjához.

1. Dolgozz fel több különböző szintű krízis lehetőséget,
2. Írd le, mi alapján állapítsuk meg a súlyosságot
3. Írj lehetséges válaszlépéseket és konkrét válaszüzeneteket az egyes helyzetekre

Prompt 2.:

Írj egy példát az alacsony szintű krízisre, és készíts rá három válasz lehetőséget is.

További AI megoldások

Captions AI – videó feljavítás, feliratozás

<https://www.captions.ai/>

VideoGen – videó készítés

<https://videogen.io/>

További AI promptok és megoldások

Marketing naptár készítés mesterséges intelligencia segítségével

Mire készülj a marketing naptár összeállításakor?

Milyen időszakok lesznek, mikor foglalkozz a tervezéssel?

Milyen promptok segítenek a tervezésben és a kivitelezésben?

[Ebben segít ez az előadás és a hozzá kapcsolódó letölthető naptár minta.](#)

ChatGPT az alapoktól közösségi marketinghez

Mivel egyre több alkalommal használjuk a különböző marketing feladatok során a ChatGPT-t ezért kezdjük az alapjaival, ahol megnézzük, milyen funkciók, mennyire működnek hatékonyan a marketingben.

Custom Instructions, pluginek és GPT-k, amik felgyorsítják a munkádat.

[Gyakorlati előadás 1 óra 15 percben azonnal használható példákkal és promptokkal.](#)

Marketing szövegírás ChatGPT-vel

Hogyan készíts hatékonyan marketingszövegeket ChatGPT segítségével?

Nézd meg a bemutatót, és használd Te is a lépéseket!

[Töltsd le a minta promptokat és a munkádat támogató marketing elem gyűjtemény mintát, amit a 70 perces, gyakorlati előadás mellett találsz!](#)

Marketingben használható képek és illusztrációk készítése mesterséges intelligencia segítségével

Hogyan készíts képet a marketingedhez mesterséges intelligencia segítségével?

Mire jó Neked a Midjourney, a Dall-E, a Canva és a társaik?

[Nézd meg ezt a majdnem 80 perces gyakorlati előadást, és felejtsd el a stock fotó könyvtárakat örökre!](#)

Ez csak négy példa a Social Media Hub mesterséges intelligencia gyűjteményéből. Csatlakozz és ismerd meg a többi, valamint nézd meg előadásainkat és képzéseinket a TikTokról, a Meta hirdetésekről, vagy éppen a toborzásról!

Csatlakozz itt:

<https://liftupakademia.hu>